

2021 年端午节慰问品采购项目需求

一、项目清单及规格

端午节慰问品套餐包含序号 1-2 全部慰问品种类，响应报价时必须对单项物品分别进行报价，如所报套装的总价及分项价超过采购限价，则其报价文件作无效处理。数量约 6100 份，每份限价 200 元，总费用约 122 万元，以实际发放数量结算。

序号	套餐内容	规格/重量	质量要求	包装要求	参考品牌
1	广式粽子礼盒	8 个装及以上， 总重量≥1000g	1、包括蛋黄咸肉粽、鲜肉粽等四个传统口味以上。 2、每个净含量≥100g； 3、保质期：剩余不少 2/3； 4、按同类商品的优等标准，符合相关食品安全规定。	粽子单个真空独立包装，整体礼盒或礼袋装,包装大方得体、有特色	1.利口福 2.皇中皇 3.广州酒家 ……等
2	空调被	规格 180cm*200cm 以上，净重≥ 1.5KG	1. 亲肤全棉面料，一级棉，高支高密（40 支棉及以上）斜纹织物 2. 内里填充物为棉花或羽丝棉，整张填充，不易结团 3. 触感柔软舒适，亲肤透气，抗菌洁净，可水洗机洗 4. 细致绗缝，活性印染，不易起球、钻棉、退色、缩水 5. 产品符合 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》	被子配有提手的独立精美包装袋	1. 水星家纺 2. 富安娜 3. 恒源祥 ……等

二、总体要求

1. 供应商所供的产品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

2. 供应商具备履行合同所需的设施及设备、财务能力、技术能力、抗风险能力。近三年内没有与骗取合同有关的犯罪或严重违法行为，且没有发生重大安全事故或重大质量事故。

3. 供应商必须提供货物的相关质检合格证明。

4. 供应商所供的产品必须符合国家行业生产、经营标准及有关标准，

保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，如不符合报价文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

5. 供应商不得擅自变更报价货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），必须严格按采购方的要求供应，否则采购方有权拒收，由此所产生的费用由供应商负责。

6. 供应商应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守采购方的各项规定。

7. 供应商不得将成交项目转包、分包，否则采购方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由供应商自行承担。

三、服务要求

1. 送货标准：按照每人份/袋提供，以便采购方发放。

2. 供应商的实际供货价是与其成交报价的供货价为执行标准。在实际供应过程中不得以任何理由调整价格。

3. 供应商应按采购方的要求，在6月1日前送货到指定地方（含两个分院及院本部范围内）同时提供定点派送服务（供应商在派送点安排工作人员，职工到派送点自行领取，不少于5天，每天至少有3-5名工作人员派送安排），在组织货物供应的运输费、搬运费、税金等一切费用由供应商承担，供应商随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

四、质量要求

1. 供应商必须保证货物符合国家卫生标准，所有食品剩余保质期不少于三分之二，其中用品按用户需求书中的清单所列要求，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属供应商责任，供应商应承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

2. 供应商供应过期产品或以次充好产品，采购方有权拒收，并责令其在规定的时间内重新送货；若无法在规定时间内重新送货，按第九条违约责任的第2款处理，所发生经济损失由供应商负责。

五、交货期

供应商按采购方要求的供货数量交货，备货期为10个工作日。

六、比评与评价

1. 技术评价（40分）：

序号	评审内容	评审细则	分值
1	响应条件	对比各供应商的技术和服务响应情况（含质量要求）：优于招标文件要求：5分；满足招标文件要求：4分；部分符合招标文件要求：2分；不符合招标文件要求：0分	5
2	货物样品	根据货物的外观、气味、质量、包装等方面进行综合比较，外观精美、气味新鲜、质量有保证、包装精细对比： 优得 5-6 分； 良得 3-4 分； 一般得 1-2 分。 差得 0 分 注：（提供网站查询单价截图）	6
3	产品质量保证	对投标产品的来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施及食品安全措施、所投全部货物的授权及各类奖项证书齐全，来源真实可靠有保障等进行综合评价： 1.优 6-8 分； 2.良 3-5 分； 3.一般 1-2 分 4.差 0 分； 注：来源保障（以签订购销合同为准）	8
		供应商或货物品牌方购买食品安全责任保险情况（提供投保的证明资料复印件，原件核查） 购买的年总保额人民币 3000 万元以上，得 5 分； 购买的年总保额人民币 3000 万元以下，2000 万元以上，得 2 分； 购买的年总保额人民币 2000 万元以下，500 万元以上，得 1 分； 其他情况或没有的：0 分。	5
		为确保产品质量，对所投产品是否大众知名品牌进行评价，可提供京东、天猫等网上销量排名或推荐排行榜等截图证明进行比较评价： 1. 为知名品牌，或是知名品牌代工产品并能提供证明的，得 5 分 2. 一般品牌，网上销量评价一般的得 3 分 3. 没有品牌，或网上没有销售的，得 0 分。	5
4	售后服务	优：供应商具有具体有效的售后服务承诺方案，有具体售后服务机构及面向公众的 400/800 等客服热线，如有质量问题能够重新退货换货，5 分； 良：供应商具有较好的售后服务承诺方案，有具体售后服务机构，承诺保障货物质量，如有质量问题重新退货换货，3 分； 差：供应商具有较差的售后服务承诺方案，无售后服务机构，不能提供对货物质量的保障承诺，1 分。	5
5	服务方案综合评定	服务方案（根据供应商对本项目组织实施的整体规划进行评价，包括但不限于采购、运输、配送、食品安全措施、退换处理、投诉处理、应急预案等计划安排），综合评价优得 6 分，综合评价一般得 4 分，综合评价差得 0-3 分。	6

2. 商务评价（30分）：

序号	评审内容	评审细则	分值
1	供应商财务状况	供应商财务、履约能力：提供第三方出具的近三年财务审计报告，对公司经营（盈利）状况进行打分： 连续3年盈利，得3分； 两年盈利，得1.5分； 一年盈利，得0.5分； （如提供审计报告内容不全或无提供得0分）	3
2	同类业绩	对比各供应商2019年以来，在事业单位同类的“节日慰问品”投标业绩（以合同为准），合同金额50万或以上。每提供一个合同复印件得1分，最高8分。（同一个客户不重复计分）	8
3	供应商认证及信用状况	供应商或货物品牌方获得ISO质量管理体系认证、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证证书、守合同重信用企业荣誉证书。每提供一个得1分，最高3分。（需提供证书复印件）	3
4	供应商综合实力	供应商项目所在城市有房产或租赁证明，营业建筑面积场所、经营面积与仓库面积，供应商间综合横向比较： 营业建筑面积场所、经营面积与仓库面积之和最大的得：6分； 营业建筑面积场所、经营面积与仓库面积之和排名第二的得：4分； 营业建筑面积场所、经营面积与仓库面积之和排名第三的得：2分； 营业建筑面积场所、经营面积与仓库面积之和排名第四及以后的得：1分； 无提供相应证明材料得0分。 （提供仓库产权证明，如供应商仓库为租赁的，提供有效期内租赁合同复印件，可等同仓库面积计算得分）	6
5	运输能力	有一台自有配送车辆得1分，最高得5分，无得0分 供应商自有的运输车辆提交对应的车辆行驶复印件，其他租用车辆提交车辆行驶证，以及供应商名义签订的租赁合同为准。	5
6	供应商资质及获奖情况	供应商或货物品牌方具有良好的信誉及行业荣誉： 1、中国诚信示范企业（中国中小企业协会）； 2、中国中小企业颁发的“企业信用评价AAA等级信用企业”证书； 3、中国3.15消费者可信赖产品； 4、中国百强优秀企业 5、政府采购优秀供应商； 6、全国产品质量过硬-信誉保证放心品牌（中国中小企业经济管理协会）。 7、全国质量服务信誉AAA级绿色食品品牌企业证书； 8、标准化良好行为企业； 9、全国优质品牌战略推广联合会颁发的“文明单位”； 10、纳税信用A级单位 11.具有有效的标准化管理体系认证证书； 12.具有诚信管理体系认证证书； 13.具有危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书； 14.具有AAA级企业信用等级认证证书 每少一个扣0.5分（需提供证书复印件）	5

3. 价格评价（30分）：

本次报价分两轮进行，以谈判后的第二次报价做为最终报价。

评审项目	分值	评分细则
价格	30	价格分是以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分则按比例算出。价格分=（评标基准价/投标报价）×30